

Principalele reguli privind încheierea contractelor de asigurare de către intermediarii în asigurări

2.3 REGULILE SPECIALE PRIVIND ÎNCHEIEREA CONTRACTULUI DE ASIGURARE PRIN MIJLOACE ELECTRONICE

Comercializarea electronică a produselor de asigurare reprezintă activitatea de distribuție de asigurări efectuată fie la distanță prin utilizarea *mediului on-line*, fie prin utilizarea altor mijloace electronice, indiferent de dispozitivul de accesare a acestora, fix sau mobil.

Mijloacele de comercializare electronică includ pe lângă servicii web, soluții informatice și echipamente hardware.

Soluțiile informatice sunt aplicații on-line sau pe terminale mobile, destinate comercializării electronice, dezvoltate în numele asigurătorilor sau intermediarilor principali.

Intermediarii secundari și cei neînregistrați pot comercializa electronic produse de asigurare numai prin platformele asigurătorilor sau intermediarilor principali.

Comercializarea electronică se organizează pe două secțiuni distincte:

- secțiune destinată personalului *asigurătorilor și intermediarilor principali* și/sau intermediarilor secundari/personalului acestora cu cod RAF
- a doua secțiune destinată *potențialilor clienți*

Înainte de încheierea unui contract de asigurare comercializat prin mijloace electronice, potențialii clienți bifează o declarație pe proprie

răspundere că sunt majori, au completat și înțeles DNT, că datele și informațiile furnizate de ei sunt reale la momentul bifării.

Emiterea polițelor on-line se poate realiza numai după plata primei de asigurare de către client.

Distribuitorii de asigurări sunt responsabili pentru toate erorile, greșelile apărute la înaintarea ofertelor/contractelor de asigurare prin utilizarea soluțiilor informatice.

Asigurătorii și intermediarii principali mențin o evidență securizată a persoanelor care au acces în aplicația de emitere a contractelor de asigurare, inclusiv a persoanelor cu drept de acces din partea furnizorului extern al soluției și/sau aplicației.