

Principalele reguli privind încheierea contractelor de asigurare de către intermediarii în asigurări

2.4 LOCUL ÎNCHEIERII CONTRACTULUI DE ASIGURARE. PARTICULARITĂȚILE ÎNCHEIERII CONTRACTULUI DE ASIGURARE LA DISTANȚĂ

Contractul de asigurare încheiat la distanță este acel contract de asigurare încheiat între un distribuitor de asigurări și un potențial client, în cadrul unui sistem de vânzare la distanță sau al unui sistem de furnizare de servicii organizat de către distribuitor care utilizează în mod exclusiv, înainte și la încheierea acestui contract, una sau mai multe **tehnici de comunicare la distanță** (mijloc de comercializare electronică sau telefonul).

Încheierea contractelor de asigurare la distanță este supusă atât dispozițiilor legale privind comercializarea electronică a produselor de asigurare cât și dispozițiilor legale aplicabile comercializării la distanță a serviciilor financiare pentru consumatori în măsura în care acestea din urmă nu contravin primelor.

Contractul la distanță se consideră încheiat în momentul primirii mesajului de confirmare de către consumator (asigurat), referitor la comanda sa.

Atunci când contractul se încheie între prezenți, locul încheierii este acela în care se găsesc părțile, respectiv distribuitorul de asigurări și clientul:

- sediul principal sau secundar al distribuitorului de asigurări principal sau secundar;
- sediul principal sau secundar al clientului sau potențialului client persoană juridică;
- domiciliul sau, după caz, reședința clientului sau potențialului client persoană fizică sau altă locație agreată cu acesta.

Daca contractul se încheie la distanță, inclusiv prin mijloace electronice, locul încheierii acestuia va fi locul unde își are sediul ofertantul contractului, așadar sediul distribuitorului de asigurări la momentul când se primește acceptarea ofertei din partea clientului.

Locul încheierii contractului poate fi în România sau într-un stat membru al UE, ori într-un alt stat în care clientul își are reședința/domiciliul, în cazul comercializării produselor de asigurări în baza libertății de prestare a serviciilor.

Clienții care beneficiază de produsele de asigurare sunt protejați și în cazul plății primelor de asigurare prin intermediar, respectiv încasării despăgubirilor/sumelor asigurate de la asigurător prin mijlocirea intermediarului.